

## Penerapan Ilmu Tata Kelola Keuangan Dalam Upaya Pengembangan Bisnis Pada Kangvifo Fnb

**Muliana Sri Astuti**

Fakltas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

**Suryadi Samudra**

Fakltas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

**Harnida Wahyuni Adda**

Fakltas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

Alamat: Jl. Soekarno Hatta No.KM. 9, Tondo, Kec. Mantikulore, Kota Palu, Sulawesi Tengah  
94148

Korespondensi email: [muliana.sbmptn2018@gmail.com](mailto:muliana.sbmptn2018@gmail.com)

***Abstract.** Kangvifo Fnb is a business engaged in the service sector, Kangvifo was founded in February 2021 which was founded by several people to meet the community's needs for food and beverage product photo service providers, in Palu City there are many MSMEs so that this is a big business opportunity for Kangvifo Fnb. In entrepreneurship, of course, it is necessary to apply the science of financial governance in order to develop a business so that it can develop. The purpose of this research is to find out the application of the science of financial governance in the Kangvifo Fnb business. The research method uses qualitative data, the data source is primary data. Data collection techniques through interviews and documentation of financial reports from September to December. The results of this study indicate the application of the science of financial governance to the Kangvifo Fnb business, which previously did not carry out financial management properly and after being assisted has carried out such planning as making a price list for the types of product photos to be photographed, sales targets, and has recorded reports. working capital, statement of cash flows, and statement of income*

***Keywords:** Financial governance, Business Development*

**Abstract.** Kangvifo Fnb adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa, Kangvifo berdiri mulai pada February 2021 yang didirikan oleh beberapa orang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap penyedia jasa foto produk makanan dan minuman, di Kota Palu terdapat banyak sekali UMKM sehingga menjadi peluang bisnis yang besar bagi Kangvifo Fnb. Dalam berwirausaha tentunya perlu menerapkan ilmu tata kelola keuangan guna untuk mengembangkan usaha agar dapat berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan ilmu tata kelola keuangan yang dilakukan pada usaha Kangvifo Fnb. Metode penelitian menggunakan data kualitatif, sumber data yaitu data primer. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi laporan keuangan di bulan September sampai Desember. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penerapan ilmu tata kelola keuangan pada usaha Kangvifo Fnb yang sebelumnya tidak melakukan pengelolaan

keuangan dengan baik dan setelah didampingi telah melakukan seperti perencanaan dalam membuat daftar harga untuk jenis foto produk yang akan di foto, target penjualan, dan sudah melakukan pencatatan laporan modal usaha, laporan arus kas, dan laporan laba rugi

**Keywords:** Tata kelola keuangan, Pengembangan Bisnis

## **PENDAHULUAN**

Dewasa ini dunia *photography* khususnya di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan, dalam artian fotografi bukan hanya sebagai pekerjaan profesional tapi sudah menjadi *life style* bagi masyarakat perkotaan. Fenomena ini terlihat dari semakin banyaknya media yang membahas tentang dunia *photography*, mulai dari koran, majalah, televisi dan internet.

*Photography* pada zaman dahulu merupakan ilmu dan kemampuan yang hanya dimiliki oleh orang-orang tertentu saja, namun seiring dengan berkembangnya zaman dunia *photography* mulai di dalami oleh semua kalangan. Cabang seni *photography* mulai muncul bermacam-macam seperti *Landscape Photography*, *Macro Photography*, dan *Potrait Photography*. Kemudian muncul satu cabang baru yang ikut meramaikan dunia *photography* yaitu *Food Photography*.

*Food Photography* adalah sebuah cabang seni *photography* yang bertujuan untuk mengabadikan segala macam bentuk dari makanan yang disetting sedemikian rupa sehingga mampu menggambarkan lezatnya makanan tersebut tanpa bercerita dan hanya gambar yang berbicara.

Sebagian pengusaha ataupun pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) berfikir bagaimana agar usaha bisa berkembang? Sebagian lagi berfikir butuh banyak tambahan modal untuk membuat usahanya berkembang, jika tidak ada suntikan dana maka usaha tidak akan pernah berkembang. Bahkan ada pengusaha UMKM yang berfikir bahwa usahanya tidak akan mungkin berkembang dengan berbagai alasannya.

Untuk menjadi besar, Anda perlu berfikir besar. Untuk bisa berfikir besar anda perlu mindset yang tepat maksudnya adalah pola pikir yang tepat untuk berkembang. David J. Schwartz (2015) dalam bukunya berjudul *The Magic of Thinking* menyimpulkan bahwa orang yang berfikir besar adalah pribadi yang menciptakan gambaran optimis, positif, dan berwawasan kedepan dalam benaknya dan benak orang lain.

Rohim dan Kurniawan menjelaskan bahwa terdapat dua aspek yang menjadi permasalahan krusial pada UMKM yaitu permasalahan internal dan eksternal. Permasalahan internal adalah minimnya permodalan, sumberdaya manusia, minimnya jaringan untuk

pengembangan bisnis. Permasalahan eksternal adalah tingkat kompetitor, infrastruktur dalam memasarkan produk, dampak pasar bebas (Rohim & Kurniawan, 2017). Subroto dkk, juga menjelaskan bahwa Terdapat pengaruh signifikan faktor SDM, Keuangan, Produksi, dan Pemasaran secara bersama-sama terhadap kinerja UMKM (Subroto et al., 2014). Model manajemen usaha UMKM harus meng-adopsi dari manajemen perusahaan, yang bekerja pada aspek manajemen produksi, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran (Bismala, 2016b).

Pelaku usaha atau seseorang yang ingin menjadi wirausaha dengan pengetahuan dan kemampuan yang minim terkait dengan pengelolaan suatu usaha sangat dianjurkan untuk mengikuti pelatihan atau sering melakukan diskusi kepada orang yang sudah berhasil didunia usaha. Pelatihan menjadi salah satu dari 4 faktor dominan yang mempengaruhi kinerja UMKM (Kadarisman et al., 2012). Pelatihan kewirausahaan seperti pelatihan tata kelola usaha dan manajemen keuangan akan meningkatkan pengetahuan, wawasan serta keterampilan seseorang dalam berwirausaha sehingga pelaku usaha atau calon pelaku usaha tersebut sudah memiliki bekal pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk dapat bersaing dipasaran. Pelatihan juga dapat membentuk kepribadian atau karakter serta mentalitas seorang wirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Pengetahuan, sikap, kepribadian Keuangan terhadap Perilaku Manajemen pada pelaku UMKM (Humaira & Sagoro, 2018).

Kangvifo memilih usaha *Food Photography* karena melihat peluang yang begitu besar di Sulawesi Tengah, dimana belum ada *photography* yang memperkenalkan atau memfokuskan diri mereka sebagai *food photography*.

Berdasarkan uraian diatas, maka jelas penerapan ilmu tata kelola keuangan sangat penting bagi Kangvifo FnB sebagai usaha yang tergolong baru dan belum memiliki banyak pengalaman. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mendampingi tata kelola keuangan pada Kangvifo FnB agar dapat berkembang dengan baik.

## **IDENTIFIKASI MASALAH**

Kangvifo FnB berawal dari usaha yang bernama “KangVifo” yang berdiri pada awal february tahun 2021, usaha ini hanya bergerak dibidang *wedding photography*, pra-wedding, dokumentasi kegiatan ataupun foto portrait untuk model, kemudian pada bulan agustus 2022 Kangvifo FnB mengikuti program MBKM yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako dan dari kegiatan itu pula Kangvifo akhirnya bersepakat untuk

merombak model bisnisnya menjadi *food photography* karena melihat banyaknya UMKM di Kota Palu dan belum ada *photography* yang memperkenalkan atau memfokuskan diri dibidang foto produk makanan dan minuman.

Berdasarkan hal yang diatas maka akhirnya Kangvifo FnB memutuskan untuk membuat bisnis yang bergerak dibidang jasa foto produk terkhusus pada foto produk makanan dan minuman sebagai kebutuhan konten promosi sosial media tiktok dan instagram. untuk mencari peluang pasar yang lebih besar.

Namun, tantangan yang dihadapi oleh Kangvifo FnB yakni belum memiliki pengetahuan yang memadai dalam hal tata kelola keuangan karena udaha yang tergolong masih baru didirikan, sehingga melalui penelitian ini Kangvifo FnB kemudian akan di dampingi dalam hal tata kelola keuangan sehingga nantinya dapat mengembangkan usaha secara mandiri dan berkelanjutan melalui ilmu tata kelola keuangan yang baik.

## **METODE PELAKSANAAN**

Dalam penelitian ini menggunakan data jenis kualitatif. Data kualitatif merupakan metode yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer. Data primer ini mengangkat data penelitian untuk pertama kalinya. Teknik pengumpulan data ini menggunakan wawancara dan dokumentasi. Dokumentasi pada penelitian ini merupakan laporan keuangan dari usaha Kangvifo FnB dari bulan September sampai Desember.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kangvifo FnB berawal dari usaha yang bernama “KangVifo” yang berdiri pada awal februari tahun 2021, usaha ini hanya bergerak dibidang wedding photography, pra-wedding, dokumentasi kegiatan ataupun foto portrait untuk model, kemudian pada bulan agustus 2022 Kangvifo FnB mengikuti program MBKM yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako dan dari kegiatan itu pula Kangvifo akhirnya bersepakat untuk melakukan inovasi baru dibidang jasa fotografi, lalu dengan kemajuan zaman yang semakin modern dengan banyaknya usaha FnB yang bermunculan kami pun memanfaatkan momen ini dengan membuka jasa fotografer FnB.

Hal yang mendorong Kangvifo berinovasi menjadi KangVifo FnB adalah melihat di Kota Palu sendiri, belum ada fotografer yang berfokus ke bidang food and beverage sehingga Kangvifo FnB memutuskan untuk mem-brandingkan diri sebagai fotografer yang fokus menyediakan jasa foto maupun video produk makanan dan minuman (food and beverage).

Untuk menarik perhatian pelaku usaha FnB awalnya Kangvifo FnB mengumpulkan portofolio sebanyak mungkin dengan cara memberikan jasa foto gratis kepada UMKM kecil. Selain itu, hal ini dilakukan untuk menjalin hubungan kerja sama dengan klien.

Berdasarkan hasil penelitian melalui wawancara dan dokumentasi yang dilakukan selama bulan September sampai Desember pada usaha Kangvifo FnB, terdapat beberapa temuan terkait tata kelola keuangan yang dipaparkan sebagai berikut:

1) Pendanaan

Pada usaha Kangvifo FnB ini sumber pendanaan saat mendirikan usaha Kangvifo yaitu hasil dari iuran Bersama oleh para anggota usaha, dana yang dikumpulkan sebagai modal digunakan untuk membeli property dan kebutuhan lainnya. Modal usaha Kangvifo FnB saat mendirikan pertama kali yaitu sebesar Rp. 19.210.000 yang berasal dari iuran anggota Kangvifo FnB yang dikumpulkan.

Kemudian uang tersebut digunakan untuk membeli beberapa alat dan property foto untuk menunjang keberlangsungan awal usaha.

Tabel 1  
Alat dan Property

No	Alat dan Property	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Total (Rp)
1.	Kamera Canon 5D Mark III	1	11.000.000	11.000.000
2.	Flash Godox TT520	1	650.000	650.000
3.	Light Stand	2	150.000	300.000
4.	Payung Diffuser	2	75.000	150.000
5.	LENSA CANON 17-40 mm L series	1	4.200.000	4.200.000
6.	Lensa 50mm	1	1.000.000	1.000.000
7.	Lensa 35mm	1	650.000	650.000
8.	Tas Kamera	1	600.000	600.000
9.	Memori kamera 64GB	1	150.000	150.000
10.	Memori Kamera 8GB	1	65.000	65.000
11.	Background Foto	4	32.000	128.000
12.	Portable Background Stand	1	317.000	317.000
<b>Total</b>				19.210.000

2) Perencanaan

Pada usaha Kangvifo FnB yang menjadi objek dari penelitian ini, ditemukan bahwa usaha Kangvifo FnB belum melakukan perencanaan strategi secara terperinci seperti membuat target omset dan profit. Setelah didampingi dilakukan proses wawancara dan observasi, serta memahami secara mendalam yang pada akhirnya Kangvifo FnB sudah bisa membuat target omset dan profit.

Tabel 2  
Target Omset dan Profit

Quantity	
Penjualan	110
Harga	Rp35.000
Omset	Rp3.850.000
Biaya	
Gaji	Rp1.925.000
Promosi	Rp770.000
Penyusutan	Rp198.138
Sewa Gedung	Rp200.000
Laba	Rp756.862

Kangvifo memasang target penjualan bulanan sebesar 110 project dengan harga sebesar Rp 35.000 per project. Sehingga target omset bulanan dari kangvifo adalah sebesar Rp 3.850.000.

Setelah dikurangi biaya-biaya, maka kangvifo memasang target profit sebesar Rp 756.862 per bulan atau sebesar Rp 3.093.138 selama Satu semester pelaksanaan program MBKM.

### 3) Pencatatan

Pada usaha Kangvifo FnB yang menjadi objek penelitian ini telah ditemukan bahwa usaha ini hanya melakukan pencatatan laporan keuangan namun belum sesuai dengan kaidah-kaidah pencatatan laporan keuangan. Pencatatan yang dilakukan hanya meliputi pemasukan dan tidak mencatat pengeluaran secara terperinci, serta belum bisa mengelolah profit yang didapatkan secara baik agar usaha Kangvifo FnB dapat lebih berkembang kedepannya.

Tabel 3  
Omset Selama Bulan September sampai Desember

No	Bulan	Jumlah project	Omset
1.	September	11	385.000
2.	Oktober	-	-
3.	November	18	630.000
4.	Desember	28	980.000
Total		57	1.995.000

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa pada bulan September terdapat 11 project yang dikerjakan oleh KangVifo FnB. Project tersebut berasal dari kerabat dekat, Dan setelah mendapatkan pendampingan pada bulan Oktober fokus untuk memperbanyak portofolio dengan cara melakukan foto produk gratis dan optimalisasi konten sosial media. Selain itu juga pendapatan yang di hasilkan pada bulan September pada bulan Oktober digunakan untuk membeli property foto guna menunjang keberlangsungan usaha dan meningkatkan pendapatan.

Kegiatan yang di lakukan dibulan Oktober membuahkan hasil dibulan selanjutnya yaitu bulan November hal itu dapat dilihat dari meningkatnya jumlah project yang awalnya 0 menjadi 18 project.

Selanjutnya pada bulan Desember kangvifo FnB mendapatkan peningkatan jumlah project yaitu menjadi 28 project.



**Gambar 1**  
Diagram Omset Selama Bulan September Sampai Desember

Seiring proses berjalannya usaha kangvifo FnB tentu saja telah mendapatka pemasukan yang dihasilkan dari aktivitas kerja yang telah dilakukan, setelah mendapatkan pendampingan kangvifo FnB melakukan diskusi terkait apakah pemasukkan tadi akan langsung dibagikan secara proporsional atau tidak, kemudian akhirnya kangvifo FnB bersepakat 100% dari pemasukkan tadi akan dialihkan untuk penambahan aset KangVifo FnB seperti membeli properti, menambah alat produksi dll, hal ini dilakukan karena menurut peneliti salah satu factor penghambat terbesar kangvifo FnB adalah kurangnya peralatan dan properti yang membuat kangvifo FnB sulit untuk memenuhi berbagai permintaan klien. Tata kelola keuangan ini dapat dilihat dari tabel yang ada dibawah.

**Tabel 4**  
**Tata kelola keuangan Kangvifo Fnb**

	sept	oct	nov	dec	
<b>Omset</b>					
Foto Produk		11	0	18	28
Foto Weding		0	0	0	0
Penyewaan Kamera		0	0	0	Rp100.000
<b>Omset</b>	<b>Rp385.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp630.000</b>	<b>Rp1.080.000</b>	
<b>Biaya</b>					
Gaji	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
Promosi	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
Sewa Gedung	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200.000	
<b>Total Biaya</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp200.000</b>	
<b>Profit</b>	<b>Rp385.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp630.000</b>	<b>Rp880.000</b>	
Pengembangan Usaha	Rp385.000	Rp0	Rp630.000	Rp880.000	
Pengembangan Skill	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
Pembagian keuntungan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	

Oleh karena itu, setelah melakukan observasi dan memahami secara mendalam, perencanaan dan pencatatan tata kelola keuangan sangat penting untuk dilakukan dalam sebuah usaha, karena memiliki keterlibatan dalam keberlangsungan usaha jangka pendek maupun jangka panjang.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tata kelola keuangan yang dilakukan pada usaha Kangvifo Fnb. Setelah dilakukan observasi dan memahami secara mendalam, usaha Kangvifo Fnb sudah melakukan perencanaan dan pencatatan tata kelola keuangan namun belum sesuai dengan kaidah-kaidah pencatatan laporan keuangan. Pencatatan yang dilakukan hanya meliputi pemasukan dan tidak mencatat pengeluaran secara terperinci, serta belum bisa mengelolah profit yang didapatkan secara baik agar usaha Kangvifo Fnb dapat lebih berkembang kedepannya. Oleh karena itu perencanaan dan pencatatan tata kelola keuangan sangat penting untuk dilakukan dalam sebuah usaha, karena memiliki keterlibatan dalam keberlangsungan usaha jangka pendek maupun jangka panjang.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terimakasih kepada

- 1) Ibu Harnida Wahyuni Adda, SE., MA., Ph.d., CHRPP. Selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako yang telah memberikan kesempatan dalam mengembangkan dan berinovasi pada kegiatan wiausaha mandiri ini.
- 2) Ibu Dr. Juliana Kadang, SE., MM. beserta jajaran penyelenggara program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang telah membina dan memberikan pembekalan pada kami dalam menjalankan kegiatan wirausaha mandiri.
- 3) Bapak Suryadi Samudra, SE., MM. selaku DPL
- 4) Kak Soraya Pinta Rama, S. I. Kom. Selaku mentor
- 5) Teristimewa kepada kedua Orang Tua dan keluarga penulis, atas segala dukungan nasehat dan do'a yang luar biasa.
- 6) Ibu Dr. Elimawaty Rombe, SE., M. Si selaku dosen wali.
- 7) Teman dan sahabat penulis yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis.
- 8) Seluruh anggota Kangvifo FnB.

### **REFERENSI**

- SANJAYA, P. K. A., & NURATAMA, I. P. (2021). TATA KELOLA MANAJEMEN & KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL MENGENGAH.
- Rianto, H., & Olivia, H. (2020). Penguatan Tata Kelola Dan Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Wisata Tiga Ras Danau Toba. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(2), 291-29