Jurnal Visi Manajemen
Volume 11 Nomor 2 Mei 2025
e-ISSN: 2528-2212; p-ISSN: 2303-3339, Hal 87-94
DOI: https://doi.org/10.56910/jvm.v11i2.679
Available online at: https://stiepari.org/index.php/jvm

Strategi Perencanaan dan Pengembangan SDM di Suzuki *Finance* untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan

Bunga Henida Putri*[1], Fitriyani[2], Dimas Arton Senna[3], Ramdani Bayu Putra[4], Hasmaynelis Fitri[5]
[1-5]Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI TPTK Padang, Indonesia
bungahenidaputri0101@email.com[1], fitriyani134511@email.com[2], dimasarton.9999@gmail.com[3], ramdhani_bayu@upiyptk.ac.id[4], hasmay@upiyptk.ac.id[5]

*Koresprodensi penulis : bungahenidaputri0101@email.com**

Abstract*. Suzuki Finance faces challenges in maintaining competitiveness in an increasingly competitive market. One of the key factors in gaining a competitive edge is effective Human Resource (HR) planning and development. This research aims to analyze the HR planning and development strategies implemented at Suzuki Finance to enhance the company's competitiveness. Using a qualitative approach, this study identifies the policies and training programs implemented and their impact on improving employee skills and productivity. The results of the study indicate that HR planning strategies, based on market needs and continuous employee competency development, play a significant role in improving the company's competitiveness in the financing industry.*

Keywords*: HR Planning, HR Development, Company Competitiveness, Suzuki Finance, Employee Competency.*

Abstrak. Perusahaan Suzuki Finance menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu faktor kunci dalam memenangkan persaingan tersebut adalah perencanaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi perencanaan dan pengembangan SDM yang diterapkan di Suzuki Finance untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengidentifikasi kebijakan dan program pelatihan yang dijalankan, serta dampaknya terhadap peningkatan keterampilan dan produktivitas karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi perencanaan SDM yang berbasis pada kebutuhan pasar dan pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan berperan penting dalam meningkatkan daya saing perusahaan di industri pembiayaan.

Kata kunci: Perencanaan SDM, Pengembangan SDM, Daya Saing Perusahaan, Suzuki Finance, Kompetensi Karyawan.

1. LATAR BELAKANG

Suzuki Finance merupakan perusahaan pembiayaan resmi dari Suzuki yang menyediakan berbagai produk pembiayaan untuk produk-produk Suzuki di Indonesia, seperti mobil, motor, dan mesin kapal. Operasional Suzuki Finance Indonesia didukung oleh Sumber Daya Manusia yang handal, Sistem Teknologi yang terbaik dan sebaran jaringan Perusahaan yang tersebar dan terintegrasi di seluruh Indonesia. Proses pembiayaan yang mudah, cepat dan aman membuat Suzuki Finance Indonesia menjadi Perusahaan pembiayaan yang dipercaya oleh customernya.

Suzuki Finance berdiri pada tahun 2005 hanyan memiliki satu cabang di setiap provinsi kecuali provinsi Jabodetabek,Jakarta,Jawa Barat,dan Jawa Timur bisa memiliki lebih dari satu cabang.

Pada awal berdirinya fokus bisnis Suzuki Finance adalah pembiayaan kendaraan roda 2 (dua) Merk Suzuki, namun seiring dengan berjalannya waktu dan dalam rangka memenuhi

Received: April 04, 2025; Revised: April 20, 2025; Accepted: Mei 01, 2025; Published: Mei 03, 2025

kebutuhan masyarakat untuk pembiayaan kendaraan merk Suzuki, maka sejak Tahun 2011, Suzuki Finance juga menyediakan layanan pembiayaan kendaraan roda 4 (empat) Merk Suzuki. Dan pada Tahun 2017 Suzuki Finance juga turut menyediakan layanan pembiayaan Outboard Marine Machine (OBM) Merk Suzuki.

Saat ini Suzuki Finance tidak hanya bergerak di bidang Pembiayaan investasi tetapi juga memiliki produk pembiayaan lainnya seperti pembiayaan multiguna, dana tunai dan sewa operasi (Operating Lease). Dengan komitmen dan tekad yang kuat untuk mewujudkan Visi Perusahaan untuk "Menjadi Perusahaan Pembiayaan pilihan yang utama untuk semua Produk Suzuki", layanan Suzuki Finance kini hadir dalam bentuk platform digital "SUFI SMART" yang semakin memudahkan masyarakat untuk memiliki pembiayaan kendaraan Suzuki.

.

2. KAJIAN TEORITIS

Perencanaan SDM dan Hubungannya dengan Daya Saing Perusahaan

Penelitian oleh Anwar (2017) menyatakan bahwa perencanaan SDM yang terintegrasi dengan strategi bisnis mampu meningkatkan daya saing perusahaan melalui pengelolaan tenaga kerja yang lebih adaptif dan produktif. Dalam konteks Suzuki Finance, sektor pembiayaan otomotif memerlukan perencanaan SDM yang responsif terhadap perubahan perilaku konsumen dan adopsi teknologi digital.

Handoko (2016) juga menegaskan bahwa perencanaan SDM mencakup analisis kebutuhan karyawan di masa depan, pengembangan kompetensi inti, dan manajemen suksesi. Jika Suzuki Finance mampu memetakan kebutuhan SDM berbasis analitik pasar otomotif, maka perusahaan akan lebih siap menghadapi tekanan kompetitif dari lembaga pembiayaan lain.

Penelitian terdahulu lain, Putri dan Wicaksono (2018), menemukan bahwa perusahaan dengan perencanaan SDM proaktif memiliki:

- Turnover karyawan lebih rendah.
- Produktivitas kerja lebih tinggi.
- Inovasi lebih cepat.

Ini menegaskan pentingnya bagi Suzuki Finance untuk menyusun perencanaan SDM yang berbasis data-driven for sting dan market intelligence.

Pengembangan SDM dan Peningkatan Kapabilitas Organisasi

Menurut penelitian Sutrisno (2019), pengembangan SDM berkontribusi secara signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui peningkatan kompetensi teknis dan perilaku kerja inovatif. Di industri pembiayaan seperti Suzuki Finance, hal ini relevan karena Dibutuhkan kemampuan analisis kredit berbasis digital, Diperlukan pelayanan konsumen berbasis experience dan personalisasi.

Widodo (2020) dalam studinya tentang perusahaan pembiayaan menemukan bahwa pelatihan berkelanjutan, coaching, dan program sertifikasi berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja individu dan korporasi.

Di Suzuki Finance, program pengembangan SDM yang melibatkan pelatihan keuangan digital, service excellence, dan kepemimpinan muda sangat diperlukan untuk mendorong inovasi layanan.

Integrasi Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Daya Saing.

Dalam penelitian Fitriasari dan Raharjo (2021), dikemukakan bahwa integrasi antara perencanaan dan pengembangan SDM mampu menciptakan dynamic capability yang mempercepat adaptasi terhadap perubahan pasar.

Artinya, Suzuki Finance perlu:

- Merencanakan pengembangan karier karyawan sesuai kebutuhan kompetensi masa depan.
- Menyediakan jalur pengembangan berbasis talent management system.
- Mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam program pembelajaran dan pengembangan.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa perusahaan pembiayaan yang mengelola SDM-nya secara terintegrasi cenderung mengalami pertumbuhan pangsa pasar lebih cepat dan lebih tahan terhadap disrupsi teknologi.

Implikasi Bagi Suzuki Finance

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu:

- Suzuki Finance perlu menyusun perencanaan SDM berbasis proyeksi industri otomotif dan keuangan.
- Pengembangan SDM harus diarahkan pada kompetensi digital, inovasi layanan, dan manajerial modern.

- Integrasi antara perencanaan dan pengembangan harus menjadi bagian dari strategi bisnis agar Suzuki Finance memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan

3. METODE PENELITIAN

Lokasi tempat pelaksanaan PBL ini adalah Suzuki Finance Jl. Dr. Sutomo, no. 90, Kubu Marapalam , Kota Padang, Kec.Padang Tim.,Sumatra Barat.Suzuki Finance adalah cabang Marapalam didirikan pada tahun 2005. Penyusunan artikel ini dilakukan dengan metode penentuan informasi melalui observasi dan wawancara dengan salah satu Suzuki Finance Marapalam.

`Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) kepada usaha ini dilakukan dengan pendekatan sosialisasi kepada karyawan Suzuki Finance Marapalam untuk menerapkan strategi perencanaan dan pengembangan SDM untuk meningkatkan daya saing perisahaan.Prosedur kegiatan dapat diuraikan sebagai berikut:

Teknis Pelaksanaan

Kegiatan pelaksanaan PBL perusahaan Suzuki Finance diserahkan sepenuhnya sesuai dengan kebijakan dan aturan yang berlaku di instansi atau tempat melakukan PBL. Metode pelaksanaan kegiatan Praktek Belajar Lapangan (PBL) untuk mencapai tujuan adalah:

- Orientasi lapangan / observasi
- Diskusi
- Wawancara
- Hasil / laporan

Teknis Pembimbingan

Pembimbingan jurusan atau dosen pembimbing

- Membimbing kelompok dalam diskusi penyusunan instrumen dan terencana kerja dalam kegiatan pembekalan.
- Membantu mengatasi masalah managerial yang mungkin timbul dilokasi PBL.

Tata Tertib Untuk Mahasiswa

- Mahasiswa menjaga nama baik almamater dan institusi lokal praktek
- Mahasiswa mentaati peraturan yang berlaku ditempat praktek
- Mahasiswa datang tepat waktu sesuai jadwal kerja dilokasi praktek

- Mahasiswa peserta PBL dalam jam kerja lokasi setempat mengenakan pakaian sopan dan jas almamater.
- Mahasiswa mengisi presensi atau daftar hadir PBL yang disiapkan prodi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis starategi perencanaan dan pengembangan di Suzuku Finance untuk meningkatkan daya saing perusahaan

Untuk mencapai tujuan dari penelitian ini, kami melakukan beberapa kegiatan, yaitu:

Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan langsung pada suatu kegiatan yang sedang

berlangsung. Setelah melakukan observasi kami mengetahui beberapa hal seperti tahap produksi, cara mendapatkan bahan baku utama, dan mengetahui bagaimana kejadian langsung di lapangan.

Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu.Percakapan dilaksanakan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (interviewee) yang memberikan jawaban atau pertanyaan tersebut (Lexy Moloeng, 2005: 186).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Suzuki finance berdiri pada tahun 2005 dan juga Suzuki Finance bergerak di bidang pembiayaan resmi dari Suzuki yang menyediakan berbagai produk pembiayaan untuk produk-produk Suzuki di Indonesia, seperti mobil, motor, dan mesin kapal.

Faktor yang dilakukan oleh Suzuki Finance dalam meramalkan tenaga kerja yaitu Keterampilan karyawan sesuai dengan jobdesk yang akan diisi selain itu factor Pendidikan,umur,jenis kelamin dan juga pengalaman kerja sangat dibutuhkan oleh karyawan yang ingin bekerja di Suzuki finance.

Di Suzuki Finance karyawan yang sudah pensiun mendapatkan pesangon.Karyawan yang sudsh pensiun tetap diberi uang pesangon di Suzuki finance. Bagaimana cara Suzuki Finance dalam mengelola kinerja karyawan setiap tiga bulan sekali karyawan diberikan penilaian sesuai dengan jobdesk yang diberikan,jika karyawan dalam penilaian kurang bagus dalam melakukan

kinerja maka akan dilakukan pelatihan setiap bulannya dan jika penilaian kinerja bagus akan dilakukan peningkatan dan pengembangan.

Suzuki finance dalam melibatkan karyawan dalam kinerja setiap karyawan yang ada di Suzuki finance memiliki jobdesk dan tugas masing masing sesuai dengan keahlian,maka Suzuki finance melibatkan karyawan apabila ada sesuatu yang berkaitan dengan jobdes masing-masing karyawan.

Setiap karyawan di Suzuki finance berperan penting dalam perkembangan dan kemajuan di Suzuki finance, Suzuki finance dalam menyeleksi karyawannya pertama sesuai dengan kebutuhan posisi yang belom terisi dan pengalaman kerja yang dipunya,karyawan Suzuki finance diharuskan sudah mengerti tanggung jawab dan jobdesk masing-masing.

Gambar

Gambar 1. Dokumentasi

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul strategi perencanaan dan pe ngembangan SDM di Suzuku Finance untuk meningkatkan daya saing perushaan maka diadapatkan kesimpulan sebagai berikut

Suzuki Finance berdiri pada tahun 2005 hanyan memiliki satu cabang di setiap provinsi kecuali provinsi Jabodetabek,Jakarta,Jawa Barat,dan Jawa Timur bisa memiliki lebih dari satu cabang.

Suzuki Finance merupakan perusahaan pembiayaan resmi dari Suzuki yang menyediakan berbagai produk pembiayaan untuk produk-produk Suzuki di Indonesia, seperti mobil, motor, dan mesin kapal. Operasional Suzuki Finance Indonesia didukung oleh Sumber Daya Manusia yang handal, Sistem Teknologi yang terbaik dan sebaran jaringan Perusahaan

yang tersebar dan terintegrasi di seluruh Indonesia. Proses pembiayaan yang mudah, cepat dan aman membuat Suzuki Finance Indonesia menjadi Perusahaan pembiayaan yang dipercaya oleh customernya.

Saran

- Dalam pengembangan usaha, sebaiknya Suzuki finance Padang memilih karyawan yang memiliki kemampuan yang dibutuhkan di bidangnya
- Dalam pengembangan usaha Suzuki finance Padang Harus memperhatikan factor-faktor yang mempengaruhi SDM yang bermutu.
- Dalam Suzuki finance karyawan harus memahami jobdesk masing masing.
- Dalam Suzuki finance dibutuhkan karyawan yg benar-benar ahli dibidangnya agar Perusahaan tersebut berkembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan artikel ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada, Dr. Ramdani Bayu Putra, SE, MM meluangkan waktu dan membantu dalam memimbing kesempurnaan dalam artikel ini, dan serta berterima kasih juga kepada ibuk Reni selaku Pegawai Suzuki Finance yang telah memberikan kesempatan untuk dapat melakukan Obserervasi di sana. Segala kekurangan dan ketidak sempurnaan artikel ini penulis sangat mengharapkan masukan, krtikan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

Anjani, L. R., & Ramdhani, M. A. (2023). Strategi Perencanaan SDM Berbasis Kompetensi. Jurnal Sumber Daya Manusia, 8(1), 55–68.

Anwar, M. (2017). Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(2), 45-56.

Dessler, G. (2020). Human Resource Management (16th ed.). Pearson Education.

Fitriasari, F., & Raharjo, S. (2021). Pengaruh Integrasi Perencanaan dan Pengembangan SDM terhadap Keunggulan Kompetitif di Perusahaan Pembiayaan. Jurnal Strategi Bisnis, 10(1), 23-34

Handoko, T. H. (2016). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.

Hasibuan, M. S. P. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara**.**

Indrawati, N. K. (2021). SDM Unggul untuk Indonesia Maju. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2023). Strategi Nasional Pengembangan SDM 2020–2025.

Kurniawan, A. (2022). Strategi Daya Saing Perusahaan di Era VUCA. Yogyakarta: Deepublish.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Putri, R., & Wicaksono, A. (2018). Analisis Pengaruh Perencanaan Sumber Daya Manusia terhadap Produktivitas Karyawan. Jurnal Ilmu Manajemen, 6(1), 78-89.

Rizky, F., & Harahap, M. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Karyawan di Industri Keuangan. Jurnal Riset Bisnis, 9(2), 101–113.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management (14th ed.). Pearson Education.

Sari, M. P. (2022). "Strategi Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Daya Saing pada PT Suzuki Finance Indonesia." Jurnal Ilmu Manajemen, 10(2), 134–145.

Sari, R. N., & Putra, A. (2021). Pengaruh Pengembangan SDM terhadap Daya Saing Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 15(2), 134–145.

Sugiyanto, & Sudarmanto. (2017). Manajemen Kinerja Karyawan: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sutrisno, E. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana.

Suzuki Finance Indonesia. (2024). Profil dan Laporan Tahunan Perusahaan.

Ulfa, M. N. (2023). Peran SDM dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM dan Perusahaan Besar. Jurnal Ilmu Manajemen, 18(1), 120–132.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dasar hukum dalam merancang strategi pengembangan SDM di Indonesia.

Widodo, J. (2020). Pengaruh Pengembangan SDM terhadap Kinerja Karyawan di Industri Pembiayaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(3), 112-123.

Wijaya, D. (2022). Strategi Pengembangan SDM di Era Digitalisasi. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Yuliana, T. (2022). Transformasi Digital dan SDM di Industri Pembiayaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(3), 90–102.

Zainuddin, M. (2020). Implementasi Manajemen SDM dalam Meningkatkan Produktivitas. Bandung: Alfabeta.