

E-ISSN: 2528-2212 (Online)  
P-ISSN: 2303-3339 (print)



# JURNAL VISI MANAJEMEN

VOLUME 8 NOMOR 1 JANUARI 2022

Diterbitkan Oleh :  
Badan Penerbit Stepari Press

Jl. Lamongan Tengah No.2 Bendan Ngisor, Kec. Gajahmungkur Kota Semarang, Jawa Tengah 50233

**JURNAL VISI MANAJEMEN**  
**VOLUME 8 NO. 1 JANUARI 2022**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Visi Manajemen: E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print)** diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarkan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan dan terbit tiga kali dalam setahun yaitu edisi (**Januari, Mei dan September**)

**Jurnal Visi Manajemen.** Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Visi Manajemen meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal Jurnal Visi Manajemen. Jurnal Jurnal Visi Manajemen menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Jurnal Visi Manajemen** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Visi Manajemen; E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print):** <https://stiepari.org/index.php/jvm> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref.*



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup> of JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JURNAL VISI MANAJEMEN**  
**VOLUME 8 NO. 1 JANUARI 2022**

**TIM EDITOR**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dyah Palupiningtyas., SE., MSi, STIEPARI Semarang

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Ray Octafian., SE., MM.Par, STIEPARI Semarang

Dr.Muhammad Ihsan Dacholfany, M.Ed, Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

Dr. Wahyu Eko Prasetyanto, SH, MM, Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta

Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE.,M.AB, Institut Manajemen Koperasi Indonesia, Sumedang

Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa

Muhammad Hasan, S.Pd.,M.Pd., Universitas Negeri Makassar

**Reviewer / Mitra Bestari**

Dr. Honorata Ratnawati Dwi P, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Krisnawati Setyaningrum N., STP., MM., STIEPARI Semarang

Nina Mistriani, SE., M.MPar, STIEPARI Semarang

Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M. , Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Syakhrial, SE., MM., CMSA., CT., Universitas Pamulang

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal Visi Manajemen

**Penerbit:**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA SEMARANG**

Alamat: Jl. Lamongan Tengah No.2, Bendan Ngisor, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang,  
Jawa Tengah 50233

**JURNAL VISI MANAJEMEN**  
**VOLUME 8 NO. 1 JANUARI 2022**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Visi Manajemen: E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print)** diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan dan terbit tiga kali dalam setahun yaitu edisi **(Januari, Mei dan September)**

*Reviewer* memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Visi Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal Visi Manajemen ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**JURNAL VISI MANAJEMEN**  
**VOLUME 8 NO. 1 JANUARI 2022**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Pengaruh Packaging, Promosi Melalui Media Sosial Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Niten Jamu Semarang)</b>	<b>Hal 01-14</b>
Julian Andriani Putri, Enik Rahayu, Wenefrida Ardhian Ayu Hardiani	
<b>Penerapan Sak Emkm Pada Umkm: Survei Pada Umkm Yang Berada Di Kecamatan Tingkir, Salatiga</b>	<b>Hal 15-29</b>
Aray Pantare Alam, Maria Rio Rita	
<b>Pengaruh Motivasi Dan Program Pengembangan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Laras Asri Resort And Spa Salatiga</b>	<b>Hal 30-37</b>
Reno Andriwadi Saputra	
<b>Pengaruh Aspek Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Di Bandara Internasional Ahmad Yani Semarang</b>	<b>Hal 38-50</b>
Dwi Ayu Puspitasari	
<b>Pengaruh Kompensasi Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Bliss Soetta Semarang</b>	<b>Hal 51-56</b>
Ni'matul Arifah	
<b>Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Untuk Mengadakan Mice Di Patra Semarang Hotel &amp; Convention</b>	<b>Hal 57-65</b>
Muhammad Nurhadi	
<b>Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffee And Space Semarang</b>	<b>Hal 66-73</b>
Maretza Naufal Fishendra	
<b>Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Nusa Bali</b>	<b>Hal 74-87</b>
Mohamad Bagus Chanif Muslim	