

E-ISSN: 2528-2212 (Online)
P-ISSN: 2303-3339 (print)



JURNAL VISI MANAJEMEN

VOLUME 10 NOMOR 2 MEI 2024

Diterbitkan Oleh :
Badan Penerbit Stepari Press

Jl. Lamongan Tengah No.2 Bendan Ngisor, Kec. Gajahmungkur Kota Semarang, Jawa Tengah 50233

JURNAL VISI MANAJEMEN
VOLUME 10 NO. 2 MEI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Visi Manajemen: E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print) diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan dan terbit tiga kali dalam setahun yaitu edisi (**Januari, Mei dan September**)

Jurnal Visi Manajemen. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Visi Manajemen meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal Jurnal Visi Manajemen. Jurnal Jurnal Visi Manajemen menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Jurnal Visi Manajemen** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Visi Manajemen; E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print): <https://stiepari.org/index.php/jvm> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref.*



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

I^{WORLD} of JOURNALS



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL VISI MANAJEMEN
VOLUME 10 NO. 2 MEI 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dyah Palupiningtyas., SE., MSi, STIEPARI Semarang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Ray Octafian., SE., MM.Par, STIEPARI Semarang

Dr.Muhammad Ihsan Dacholfany, M.Ed, Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

Dr. Wahyu Eko Prasetyanto, SH, MM, Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta

Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE.,M.AB, Institut Manajemen Koperasi Indonesia, Sumedang

Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa

Muhammad Hasan, S.Pd.,M.Pd., Universitas Negeri Makassar

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Honorata Ratnawati Dwi P, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Krisnawati Setyaningrum N., STP., MM., STIEPARI Semarang

Nina Mistriani, SE., M.MPar, STIEPARI Semarang

Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M. , Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Syakhrial, SE., MM., CMSA., CT., Universitas Pamulang

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal Visi Manajemen

Penerbit:

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA SEMARANG

Alamat: Jl. Lamongan Tengah No.2, Bendan Ngisor, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50233

JURNAL VISI MANAJEMEN
VOLUME 10 NO. 2 MEI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Visi Manajemen: E-ISSN: 2528-2212 (Online), P-ISSN: 2303-3339 (print) diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan dan terbit tiga kali dalam setahun yaitu edisi **(Januari, Mei dan September)**

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Visi Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal Visi Manajemen ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL VISI MANAJEMEN
VOLUME 10 NO. 2 MEI 2024

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------|
| Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal | I |
| Tim Editor | II |
| Kata Pengantar | III |
| Daftar Isi | IV |
| Problematika Lembaga Pendidikan Islam di Era Society 5.0 : Perspektif Digitalisasi dan Transformasi Pendidikan Khairunnisa Khairunnisa, Junaidi Junaidi, Andy Riski Pratama | Hal 01-18 |
| Perencanaan Pengelolaan Sarana dan Prasarana Pendidikan untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran di MTsN 9 Agam Eriyanti Eriyanti, Yusmanidar Yusmanidar, Asmendri Asmendri, Milya Sari | Hal 19-27 |
| Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Indonesia dengan Pemoderasi Ukuran Perusahaan Riska Agustin, Nur Islamia | Hal 28-41 |
| Integrasi Strategis Pendekatan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Pendapatan Iklan di Kardopa 99,4 FM : Studi tentang Navigasi Dinamika Media di Tengah Disrupsi Digital Adelia Marwa Ujung, Muhammad Irwan Padli Nasution | Hal 42-51 |
| Instrument Prospective Analysis on BISNIS-27 Index Stocks Using K-Means Cluster Analysis, Forecasting, and Error Correction Model (ECM) Jasmine Angelia Suriawan, Muhammad R Faathir Habibie, Nur Latifatul Qolbi, Anis Syaifatul Azizah, Davina Mufidah, Octavia Ayu Wardhani, Maharani Indriyana | Hal 52-66 |
| Management Qur'anic Healing as a Complement to Medical Therapy Puput Mulyono, Singgih Purnomo | Hal 67-73 |
| Dampak Digitalisasi terhadap Inovasi Teknologi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Mohamad Chaidir, Grace Yulianti, Seger Santoso | Hal 74-87 |
| Hubungan Antara Big Baths, Tata Kelola Perusahaan, dan Asimetri Informasi Terhadap Biaya Audit Muhammad Rizal, Farah Qalbia, Ngadi Permana | Hal 88-101 |

JURNAL VISI MANAJEMEN
VOLUME 10 NO. 2 MEI 2024

- Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Seafood Zonatri 68)** Hal 102-114
Hendri Sucipto
- Peran Ekuitas Swasta dalam Penyelesaian Bank Gagal Pascakrisis Keuangan dan Implikasinya terhadap Stabilitas Keuangan** Hal 115-122
Grace Yulianti, Benardi Benardi, Seger Santoso
- Dampak Keterlibatan Institusi Keuangan terhadap Sophistication Finansial dan Pengeluaran Konsumen** Hal 123-133
Benardi Benardi, Ngadi Permana, Mohammad Chaidir
- Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan pada Berbagai Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia** Hal 134-147
Esty Apridasari, Atika Lusi Tania, Lella Anita
- Manajemen Strategis dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi : Integrasi Teknologi, Budaya, dan Keberlanjutan untuk Daya Saing Global** Hal 148-162
Sukardi Sukardi, Nurhayati Nurhayati, Fuad Siregar
- Implementasi Hukum Perbankan Syariah dalam Sistem Perbankan di Indonesia** Hal 163-171
Joni Sandri Ritonga, Fradilla Dewi Anggraini, Kennadem Kurnia Putri, Lola Fridayani, Novita Safitri, Rizka Ananta Putri, Sakinah Halim Manurung, Syahna Ariesta, Virliza Muflih, Z.Ardyansyah
- SOBAT SADEAN Sebagai Inovasi Mahasiswa dalam Menyajikan Kopi Berkualitas dan Membangun Brand Berkelanjutan** Hal 172-176
Ahmad Nadhim M, M. Salva Putra E, Fikri Ramadhani A, Anang Ihza P, Ilham A, Abdimas Arga