

POTENSI USAHA TOURISM WEB SERVICE
WWW.AYOHOLIDAY.COM KAISA GROUP SEMARANG

Oleh:
Ester Wulandari¹

ABSTRAK

Kegiatan pengkajian ilmiah tentang pariwisata, mice, dan marketing komunikasi. Kegiatan yang dilaksanakan berupa mengikuti diskusi dan ditugaskan untuk mengikuti seminar, bertujuan untuk memperkaya pengetahuan tentang pariwisata, mice dan marketing komunikasi. Kegiatan ini merupakan praktek untuk mengolah data vendor yang akan bekerjasama dengan kantor dijadikan satu di file mitra penyedia jasa. Baik transportasi, akomodasi, Restoran, Logistik dan SDM. Bertujuan sebagai pendataan mitra kerjasama sehingga datanya rapi dan bisa dicari kapan saja ketika diperlukan

ABSTRACT

Scientific study activities on tourism, mice, and marketing communications. The activities carried out are in the form of participating in discussions and assigned to attend seminars, aiming to enrich knowledge about tourism, mice and marketing communications. This activity is a practice to process vendor data that will collaborate with the office into one in the service provider partner file. Both transportation, accommodation, restaurants, logistics and human resources. Aims to collect data on cooperation partners so that the data is neat and can be searched at any time when needed

¹ STIEPARI Semarang

PENDAHULUAN

Pada era industri 4.0 saat ini, kehidupan manusia dituntut untuk lebih kreatif dan bisa mengembangkan skill. Hal ini jelas akan menyebabkan masalah baru bagi kelangsungan hidup manusia. Yakni, persaingan pekerjaan dan semakin sempitnya peluang kerja yang berakibat adanya pengangguran. Sehingga, jika masalah tersebut tidak teratasi akan menyebabkan masalah yang lain. Cara mengatasi masalah ini yakni dengan berwirausaha atau mengembangkan potensi diri jauh lebih unik dari yang lain sehingga mampu diterima di berbagai perusahaan. Cara mengatasi masalah ini salah satunya dengan cara melaksanakan program On The Job Training (OJT) yakni kegiatan yang ada dalam kurikulum semua Program Studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang dengan terjun langsung ke lapangan serta mengaplikasikan teori di tempat praktek. Dengan pemanfaatan kegiatan On The Job Training (OJT) diharapkan dapat mengatasi melonjaknya pengangguran dan membekali mahasiswa untuk siap terjun di dunia kerja sehingga memiliki gambaran ke depan.

PT Kaisa Rossie Semarang didirikan pada tanggal 10 November 2003, yang dipimpin oleh Hj. Liliwidojani Amd. Par, pada saat kuliah di Akademi Pariwisata Universitas Trisakti Jakarta, beliau selaku Direktur Utama PT Kaisa Rossie Semarang pernah kerja sambil kuliah disalah satu biro perjalanan di Jakarta, seetelah lulus tahun 1984, beliau kembali ke Semarang dan bekerja di Satura Tour and Travel Semarang yang merupakan perusahaan milik kakak kandung beliau, selama 10 tahun bergabung di Satura Tour beliau dipercaya memegang Divisi umroh.

Dari pengalaman tersebut, akhirnya pada awal Tahun 2003 beliau memberanikan diri keluar dari Satura Tour and Travel dan membuka Tour and Travel sendiri yang diberi nama Kaisa Rossie, hal lain yang membuat beliau bertekad untuk membuat Biro perjalana haji khusus dan umroh adalah pengalaman pertama beliau berangkat umrah ke tanah suci, pada saat itu beliau beserta rombongan yang berangkat tidak dituntun dan tidak mendapatkan informasi secara lengkap dari biro yang telah memberangkatkannya. Pada saat itu, beliau bertekad

untuk membuka biro perjalanan yang benar-benar memandu konsumen mulai dari suatu hal kecil hingga besar. Biro ini terus berkembang dengan pesat bahkan telah memiliki 4 cabang yaitu di Semarang, Jakarta, Lampung, dan Kabupaten Semarang

METODE PENELITIAN

Kegiatan pengkajian ilmiah tentang pariwisata, mice, dan marketing komunikasi. Kegiatan yang dilaksanakan berupa mengikuti diskusi dan ditugaskan untuk mengikuti seminar, bertujuan untuk memperkaya pengetahuan tentang pariwisata, mice dan marketing komunikasi. Kegiatan ini merupakan praktek untuk mengolah data vendor yang akan bekerjasama dengan kantor dijadikan satu di file mitra penyedia jasa. Baik transportasi, akomodasi, Restoran, Logistik dan SDM. Bertujuan sebagai pendataan mitra kerjasama sehingga datanya rapi dan bisa dicari kapan saja ketika diperlukan.

HASIL PEMBAHASAN

Kegiatan ini merupakan praktek untuk mengolah data vendor yang akan bekerjasama dengan kantor dijadikan satu di file mitra penyedia jasa. Baik transportasi, akomodasi, Restoran, Logistik dan SDM. Bertujuan sebagai pendataan mitra kerjasama sehingga datanya rapi dan bisa dicari kapan saja ketika diperlukan. Kegiatan ini bisa disebut dengan admin, karena mengolah informasi atau data klien mulai dari menerima telepon, menjawab pertanyaan klien, menerima request klien dengan baik, belajar mengolah data mulai mendata ktp untuk pengurusan tiket transportasi maupun akomodasi, membuat form handling, forecasting project.

Bimbingan Melalui Manasik

Haji Dalam memberikan bimbingannya PT. Kaisa Rossie Semarang memberikan bimbingan melalui manasik praktek kepada jamaah haji sebagai bekal untuk melaksanakan rukun haji di Tanah Suci, berikut adalah materi praktek yang diberikan PT. Kaisa Rossie Semarang kepada jamaah berupa: pemakaian pakaian ihrom dengan membaca niat ihrom, melakukan praktek thawaf, praktek sa'i, praktek melontar jumroh (ula, wusta, aqobah), tahallul dan disertai dengan membaca doa saat melakukan rangkaian amalan yang harus dilakukan dalam

ibadah haji. Bimbingan tersebut sangatlah penting untuk diberikan kepada para jamaah kiranya dapat mempermudah calon jamaah haji untuk memahami materi-materi bimbingan dan akhirnya dapat melaksanakan ibadah haji dengan tertib dan sempurna. Dalam memberikan bimbingannya PT. Kaisa Rossie Semarang menunjuk pembimbing yang benar-benar sudah berpengalaman dan berkompeten dalam bidangnya, sehingga jamaah bisa dengan mudah menerima apa yang disampaikan oleh pembimbing, diantara pembimbing-pembimbing PT. Kaisa Rossie Semarang.

Kendala yang dihadapi

Belajar benar apa yang dinamakan management konflik karena pernah ketika handle tour BNI ada peserta tour yang anfal dikarenakan lupa membawa obat asmanya, waktu itu saya langsung membawa ke mantri kapal ternyata mantrinya tidak ikut berlayar. Saya koordinasi dengan pembimbing lapangan bagaimana seharusnya menanggapi masalah serius ini mengenai nyawa orang sekaligus peserta tour yang saya bawa. Akhirnya pihak kapal Captain PELNI sepakat puter balik kapal untuk ke Semarang supaya bisa ditindak lanjut di Rs. Waktu itu kemudian muncul ide baru yakni mengumumkan kepada penumpang kapal siapa yang bisa membantu penanganan orang sakit yang berprofesi sebagai perawat atau dokter supaya menuju klinik kapal. Akhirnya ada yang datang dan membawa semprotan obat asma dan peserta saya membaik. Akhirnya kapal kembali putar balik dan melanjutkan pelayaran ke Karimunjawa

SIMPULAN

Dengan pemanfaatan kegiatan On The Job Training (OJT) diharapkan dapat membekali mahasiswa untuk siap terjun di dunia kerja sehingga memiliki gambaran ke depan serta memiliki penambahan wawasan kerja dalam bidang pariwisata, bisa memaknai berbagai hal, mengkritisi suatu proyek kerja dan tentunya supaya mengembangkan skill mahasiswa dalam bidang pariwisata.

SARAN

Sebagai peneliti pemula tentu hasil dari penelitian kami ini jelas masih jauh dari sempurna sehingga perlu saran dan kritikan sebagai penyempurnaan makalah ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Pitana, I Gde. dan Diarta, Surya. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Karyono, Hari.1997. Kepariwisataaan. Jakarta: PT.Gramedia S
- ugiyono.2016.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV