

Inovasi dan Digitalisasi UMKM dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membantu Pemasaran dan Promosi Kelompok Pandai Besi di Lembang Buntu Tangti

by Adriana Madya Marampa

Submission date: 14-Aug-2024 01:32PM (UTC+0700)

Submission ID: 2431863310

File name: jurnal_pengabdian_waradin_vol_4_no_2_mei_2024_hal_11-18.pdf (957.84K)

Word count: 2148

Character count: 13627



Inovasi dan Digitalisasi UMKM dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membantu Pemasaran dan Promosi Kelompok Pandai Besi di Lembang Buntu Tangti

Innovation and Digitalization of MSMEs in Utilizing Social Media to Help Marketing and Promotion of Blacksmith Groups in Lembang Buntu Tangti

Adriana Madya Marampa^{1*}, Helba Rundupadang

^{1,2} Universitas Krsiten Indonesia Toraja, Indonesia

Email : ana.marampa@yahoo.com¹, helbarundupadang@gmail.com²

Korespondensi penulis : ana.marampa@yahoo.com

Article History:

Received: Maret 30, 2024;

Revised: April 15, 2024;

Accepted: Mei 28, 2024;

Published: Mei 31, 2024;

Keywords: Innovation and Digitalization, MSMEs, Social Media

Abstract: Digitalization is very important for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The aim of this MSME digitalization activity is to help MSMEs be able to market their products by helping to market and sell local blacksmith products in Lembang Buntu Tangti with the help of the Canva application. Apart from that, by taking advantage of technological advances in society, especially for MSME players. This activity is carried out in 8 stages: (1) Identifying needs, determining goals, (2) Explanation of the benefits of creating an Instagram account (3) Training on creating Instagram accounts (4) Training on creating Canva (5). Making Promotional Materials 6 Practices and Feedback (7) Monitoring and Evaluation (8) Documentation. The method used in implementing this community service program regarding digitalization of MSMEs is in the form of socialization and assistance to MSMEs. Based on the survey results, it is known that MSME players have started to utilize digital technology to develop their business so that they can adapt to the current pandemic conditions

7

Abstrak.

1

Digitalisasi sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Tujuan dari kegiatan digitalisasi UMKM ini ialah untuk membantu UMKM supaya bisa memasarkan produknya membantu pemasaran dan penjualan produk lokal pandai besi di Lembang Buntu Tangti dengan bantuan aplikasi canva. selain itu, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi masyarakat utamanya bagi para pelaku UMKM. Kegiatan ini dilakukan dengan 8 tahap: (1) Identifikasi kebutuhan, penentuan tujuan, (2) Penjelasan Manfaat pembuatan akun Instagram (3) Pelatihan pembuatan akun Instagram (4) Pelatihan pembuatan canva (5) Pembuatan Materi Promosi 6 Praktek dan Umpan Balik (7) Monitoring dan Evaluasi (8) Dokumentasi. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat tentang digitalisasi UMKM ini adalah berupasosialisasi dan pendampingan terhadap UMKM. Berdasarkan hasil survei diketahui bahwa pelaku UMKM sudah mulai memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkanbisnisnya agar dapat beradaptasi dengan kondisi pandemi saat ini.

Kata Kunci: Inovasi dan Digitalisasi, UMKM, Media Sosial,

1. PENDAHULUAN

UMKM di Indonesia memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia. Saat ini UMKM merupakan salah satu usaha yang dapat menyerap lapangan kerja baru yang dapat mengurangi dampak pengangguran di Indonesia. Selain itu, UMKM juga memberi peran penting dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini berdasarkan kontribusi besar yang diberikan UMKM terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. UMKM merupakan salah satu jenis usaha yang memiliki kompetitor yang besar, oleh karena itu para pelaku UMKM harus bisa mempunyai pengetahuan dalam mengelola UMKM. Salah satu hal yang perlu di ketahui para pelaku UMKM adalah Ekonomi Digital. Ekonomi digital adalah kegiatan ekonomi yang didasarkan pada teknologi digital internet. Ekonomi digital disebut juga dengan sebutan internet economy, web economy, digital-based economy, new economy knowledge, atau new economy. Era digital economy atau era new economy muncul sewaktu organisasi mulai mengawinkan produktivitas TI dari sumber daya aktiva dengan knowledge dari sumber daya manusia untuk menjangkau transaksi global lintas batas dalam bentuk connected economy. Digitalisasi UMKM memiliki manfaat antara lain; bisa menjangkau pasar lebih luas baik domestik maupun global; dapat meningkatkan penghasilan seiring dengan perluasan jangkauan pasar dan bertambahnya permintaan pasar; bisa belajar secara mandiri melalui kursus-kursus online; melakukan customer relation dengan konsumen; serta bisa mengetahui hal hal baru tentang dunia usaha, perilaku konsumen, strategi persaingan dan lain sebagainya (Agustina, 2019).

Dampak revolusi industri 4.0 juga dipercaya dapat memberikan perubahan baru bagi UMKM yang ada di Indonesia. Digitalisasi menjadi hal yang wajib diberlakukan agar UMKM dapat bersaing dengan baik terutama di tingkat internasional. Penerapan digitalisasi terjadi di berbagai lini terutama operasional dan pemasaran. Sistem pemasaran digital membantu UMKM dalam menjangkau lebih banyak orang melalui website dan sosial media. Pelaku UMKM bisa mendapatkan banyak pelanggan dengan dana yang terjangkau. Pelaku usaha juga dapat merasakan kemudahan dengan menerapkan digitalisasi pada operasional mereka. Segala hal bisa diatur oleh satu sistem yang tersentralisasi sehingga, semuanya lebih praktis, efisien, dan minim biaya. Dalam merealisasikan digitalisasi pada UMKM, internet menjadi salah satu yang paling berpengaruh. Peran UMKM sudah terbukti sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi tentu harus ditingkatkan agar dapat berkembang secara lebih luas sehingga memiliki daya saing. Untuk menaikkan daya saing tersebut, salah satunya dengan pemanfaatan Teknologi Informasi agar UMKM mampu bertahan dan bersaing dalam kancah perdagangan global.

Tana Toraja merupakan suatu daerah yang sangat terkenal di Indonesia karena kekayaan alamnya. Salah satu lembang yang ada di Tana Toraja yang memiliki UMKM adalah lembang buntu Tangti. Di lembang Buntu Tangti, terdapat usaha kelompok pandai besi yang membutuhkan perhatian lebih dari pemerintah dan para pelaku UMKM itu sendiri. Pengembangan dapat dilakukan dengan cara menjadikan usaha serba digitalisasi mulai dari pemasaran, promosi hingga transaksi. Dari sisi pemasaran dan promosi, sangat bermanfaat untuk memperluas jangkauan pelanggan yang spesifik, sedangkan dari sisi transaksi dapat memudahkan pelanggan saat membayar serta mempercepat proses pembayaran.

Masalah yang di hadapi oleh pelaku UMKM adalah dalam hal memasarkan produk. Selama ini mereka hanya memposting produk mereka ke sosial media hanya melalui akun facebook tanpa memperhatikan kualitas gambar produk yang mereka unggah. Para pelaku UMKM sebagian besar gagap teknologi atau gptek bisa disebabkan oleh rentang usia pelaku UMKM. Rata-rata pelaku usaha UMKM masih datang dari generasi X (1965-1980) sehingga, mereka kesulitan untuk dapat menggunakan gawai dengan cepat.

Berdasarkan masalah tersebut diatas maka pada pengabdian kepada masyarakat ini memberikan pelatihan serta pembuatan akun instagram bagi pelaku UMKM itu sendiri. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas dan bisa mengembangkan perekonomian masyarakat khususnya pada kelompok pandai besi di Lembang Buntu Tangti. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang sangat di gemari masyarakat. Aplikasi ini menyediakan fitur yang berguna untuk memperluas jangkauan bisnis dan interaksi dengan pelanggan seperti membangun profil instagram yang menarik dan informatif dengan cara menggunakan foto atau video yang berkualitas tinggi dengan memperlihatkan variasi produk yang disediakan, menuliskan deskripsi profil yang menarik, penggunaan hastag yang relevan untuk meningkatkan jangkauan, cara meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui balasan komentar dan pesan dengan cepat dan ramah. Selain itu, dengan adanya pelatihan pembuatan akun Instagram ini dapat membuat pola pikir masyarakat khususnya bagi pelaku usaha kelompok Pandai Besi untuk lebih kreatif, inovatif serta berwawasan luas dalam berdigital khususnya dalam memasarkan produk ke cakupan wilayah yang lebih luas.

2. METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat tentang digitalisasi UMKM ini adalah

1. Identifikasi kebutuhan:

Langkah pertama adalah mengidentifikasi kebutuhan dan tantangan yang dihadapi pelaku UMKM, Setwih melakukan survei maka kita melihat pelaku UMKM yang dalam hal ini kelompok pandai besi di Lembang Buntu Tangti. Yang membutuhkan pendampingan .

2. Penentuan tujuan

Setelah identifikasi kebutuhan pelaku UMKM, maka selanjutnya menentukan tujuan pelatihan dan pembuatan akun harus ditetapkan dengan jelas. Tujuan dapat meliputi digitalisasi pemasaran , serta meningkatkan penjualan melalui platform digital.

3. Penjelasan Manfaat pembuatan akun Instagram

Pada tahap awal pelaku UMKM diperkenalkan dengan aplikasi Instagram. Penjelasan meliputi fitur-fitur dasar aplikasi, cara penggunaannya dan kelebihan aplikasi Instagram.

4. Pelatihan pembuatan akun Instagram:

Pelatihan pembuatan akun ini dapat dilakukan untuk mengajarkan pelaku UMKM tentang penggunaan aplikasi Instagram, Ini dilakukan melalui tatap muka langsung dengan pelaku UMKM itu sendiri. Menginstal aplikasi instagram, buka aplikasi instagram, lalu daftar masukkan alamat email atau nomor telepon yang valid dan buat kata sandi.

5. Pelatihan penggunaan aplikasi Canva:

Sesi pelatihan dilakukan untuk mengajarkan pemilik UMKM tentang penggunaan aplikasi Canva. Ini dilakukan melalui pertemuan tatap muka langsung dengan pelaku UMKM itu sendiri.

a) Pembuatan akun:

Panduan tentang cara membuat akun canva, masuk dan menjelajahi antar muka.

b) Dasar desain:

Pengenalan tentang prinsip dasar desain grafis seperti komposisi, warna, dan tipografi.

c) Penggunaan Tools:

Panduan tentang cara menggunakan alat-alat dengan canva seperti pengaturan ukuran, menambahkan gambar, teks ikon, dan elemen visual lainnya.

d) Template dan desain:

Demonstrasi Penggunaan template siap pakai dan bagaimana melakukan modifikasi sesuai dengan kebutuhan merk.

Pembuatan materi pemasaran:

Pelaku UMKM dibantu dalam membuat materi pemasaran seperti poster, pamphlet, dan konten media sosial menggunakan canva. Mereka dapat memilih template yang sesuai.

6 Pembuatan materi promosi

Pelaku UMKM diajarkan cara merancang gambar yang menarik dan informatif, serta menyesuaikannya dengan platform yang akan digunakan, serta menyesuaikan dengan platform yang akan digunakan.

7. Pratik dan umpan balik:

Pelaku UMKM diberikan kesempatan untuk berlatih secara mandiri dalam menggunakan canva dan menciptakan desain mereka sendiri.

8. Monitoring dan Evaluasi

Penting untuk melakukan pemantauan terhadap kinerja materi yang telah digunakan. Jika memungkinkan, dapat dilakukan evaluasi terhadap peningkatan visibilitas dan penjualan setelah adopsi digitalisasi. Pelatihan penggunaan aplikasi canva dan pembuatan akun instagram, membawa dampak positif bagi pelaku UMKM khususnya bagi kelompok pandai besi di Lembang Buntu Tangti, dengan adanya pelatihan penggunaan aplikasi canva dan pembuatan akun instagram, pelaku usaha ini sudah dapat memanfaatkan aplikasi instagram dengan baik dan dapat membuat desain usaha yang lebih menarik dalam melakukan pemasaran dan promosi produk mereka dengan memanfaatkan kemajuan teknologi

10. Dokumentasi dan Pembelajaran:

Proses pelatihan dan hasilnya perlu di dokumentasikan, ini berguna sebagai referensi untuk pendampingan UMKM lainnya dan juga sebagai bagian dari proses pembelajaran bagi tim pendamping.

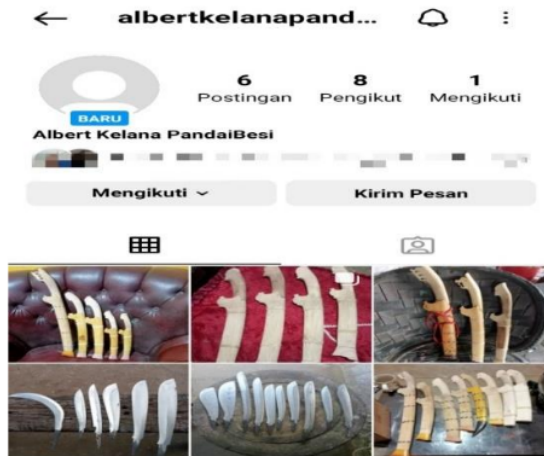
3. HASIL

Pengabdian kepada masyarakat . ini dilaksanakan selama 45 hari mulai dari tanggal 17 Juli 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023 yang bertempat di Lembang Buntu Tangti Kecamatan Mengkendek, Adapun hasil dari Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah

1. Para pelaku UMKM sudah dapat mengetahui bagaimana menggunakan media sosial Instagram serta menggunakan aplikasi Canva. Penggunaan media sosial Instagram serta aplikasi Canva memungkinkan pelaku UMKM di Lembang Buntu Tangti, untuk membuat pemasaran dan promosi produk mereka menarik dan profesional.
2. Dapat mengunggah foto produk mereka ke akun Instagram dan mereka juga dapat memilih berbagai template untuk membuat desain khusus sesuai dengan kebutuhan.
3. Dengan adanya pelatihan penggunaan aplikasi Canva serta pembuatan akun Instagram, para pelaku usaha khususnya kelompok Pandai Besi di Lembang Buntu Tangti, dapat memperluas jangkauan pasar, serta memberikan ilmu baru bagi para pelaku usaha itu sendiri.



Gambar 1. Foto Bersama dengan kelompok Pandai Besi



Gambar 2. Pembuatan akun Instagram



Gambar 3. Promosi yang dilakukan di instagram



Gambar 4. Promosi yang dilakukan di instagram

4. KESIMPULAN

Digitlaisasi Ekonomi sangat penting dilakukan oleh pelaku UMKM. Dengan adanya pelatihan dan pembuatan akun membuktikan bahwa hal ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM dalam melakukan penjualan dan menciptakan promosi yang menarik. Pelatihan dan pembuatan akun ini juga memberi dampak yang positif bagi pelaku UMKM di Lembang Buntu Tangti khususnya bagi kelompok pandai besi dalam melakukan promosi dan memasarkan produk mereka.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan artikel KKN-T ini, tentu tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan artikel KKN-T ini sehingga dapat selesai sebagaimana mestinya, terutama pada:

1. Kepada Kepala Lembang Bapak Tato' Massora beserta Staf Lembang Selaku Pembimbing Lapangan KKN-T di Lembang Buntu Tangti.
2. Kepada Bapak Albert Kelana selaku Ketua Kelompok Pandai Besi yang telah menerima kami untuk dilakukannya pelatihan.
3. Kepada Seluruh Masyarakat Lembang Buntu Tangti yang telah menerima kami mahasiswa/I KKN-T.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di era revolusi industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alamsyah, H. (2023). Sosialisasi pengembangan inovasi dan digitalisasi UMKM menuju masyarakat mandiri di Desa Pangulah Utara. *Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, (Nomor volume dan halaman tidak tersedia).
- Arrizal, N. Z. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif dan UMKM di masa pandemi melalui digitalisasi. *Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, dan Inovasi Daerah*, Vol. (Nomor tidak tersedia).
- Chairani, P. d. (2022). Peningkatan UMKM bidang pemasaran dan perekonomian melalui pemanfaatan aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-6.
- Khoiriyah, D., & Devi, J. D. (2023). Optimalisasi pemasaran produk melalui pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media branding dan pendampingan media sosial Instagram pada UMKM catering "Miss Tote" di Kelurahan Kapanjen Kidul, Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 40-52.

Inovasi dan Digitalisasi UMKM dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membantu Pemasaran dan Promosi Kelompok Pandai Besi di Lembang Buntu Tangti

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.stkip-mmb.ac.id Internet Source	7%
2	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	3%
3	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	2%
4	stiepari.jurnal-stiepari.ac.id Internet Source	1%
5	www.kompasiana.com Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
7	Arditya Prayogi, M.Ikhwanul Kirom. "PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN DIGITALISASI UMKM MASYARAKAT DESA WONoyoso PEKALONGAN MENGHADAPI ERA NEW NORMAL", Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM), 2022	1%

8	kkn.unnes.ac.id Internet Source	1 %
9	Submitted to IAIN Kediri Student Paper	1 %
10	jurnalekshum.ulm.ac.id Internet Source	1 %
11	idozad.com Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On